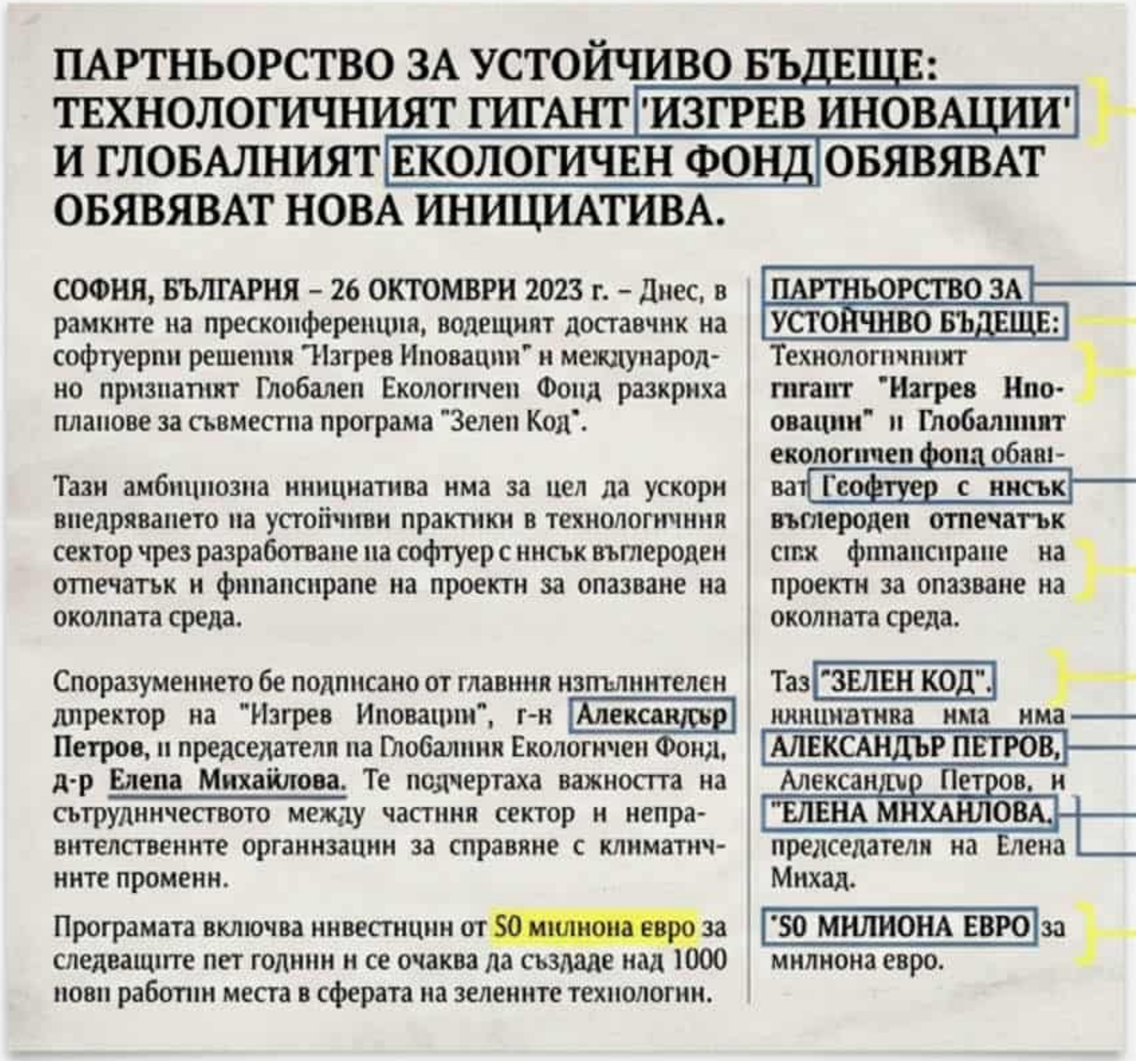
Оптимизация на пресрелизи за AI: От новина към слой от данни



ПАРТНЬОРСТВО ЗА УСТОЙЧИВО БЪДЕЩЕ: ТЕХНОЛОГИЧНИЯТ ГИГАНТ 'ИЗГРЕВ ИНОВАЦИИ' И ГЛОБАЛНИЯТ ЕКОЛОГИЧЕН ФОНД ОБЯВЯВАТ ОБЯВЯВАТ НОВА ИНИЦИАТИВА.

СОФИЯ, БЪЛГАРИЯ – 26 ОКТОМВРИ 2023 г. – Днес, в рамките на пресконференция, водещият доставчик на софтуерни решения "Изгрев Иновации" и международно признатият Глобален Екологичен Фонд разкриха планове за съвместна програма "Зелен Код".

Тази амбициозна инициатива има за цел да ускори внедряването на устойчиви практики в технологичния сектор чрез разработване на софтуер с нисък въглероден отпечатък и финансиране на проекти за опазване на околната среда.

Споразумението бе подписано от главния изпълнителен директор на "Изгрев Иновации", г-н **Александър Петров**, и председателя на Глобалния Екологичен Фонд, **д-р Елена Михайлова.** Те подчертаха важността на сътрудничеството между частния сектор и неправителствените организации за справяне с климатичните промени.

Програмата включва инвестиции от 50 милиона евро за следващите пет години и се очаква да създаде над 1000 нови работни места в сферата на зелените технологии.

ПАРТНЬОРСТВО ЗА УСТОЙЧИВО БЪДЕЩЕ: Технологичният **гигант "Изгрев Иновации" и Глобалният екологичен фонд** обявяват **Софтуер с нисък въглероден отпечатък** след финансиране на проекти за опазване на околната среда.

Тази **"ЗЕЛЕН КОД".** инициатива има има **АЛЕКСАНДЪР ПЕТРОВ,** Александър Петров, и **"ЕЛЕНА МИХАЙЛОВА,** председателя на Елена Михай.

"50 МИЛИОНА ЕВРО за милиона евро.

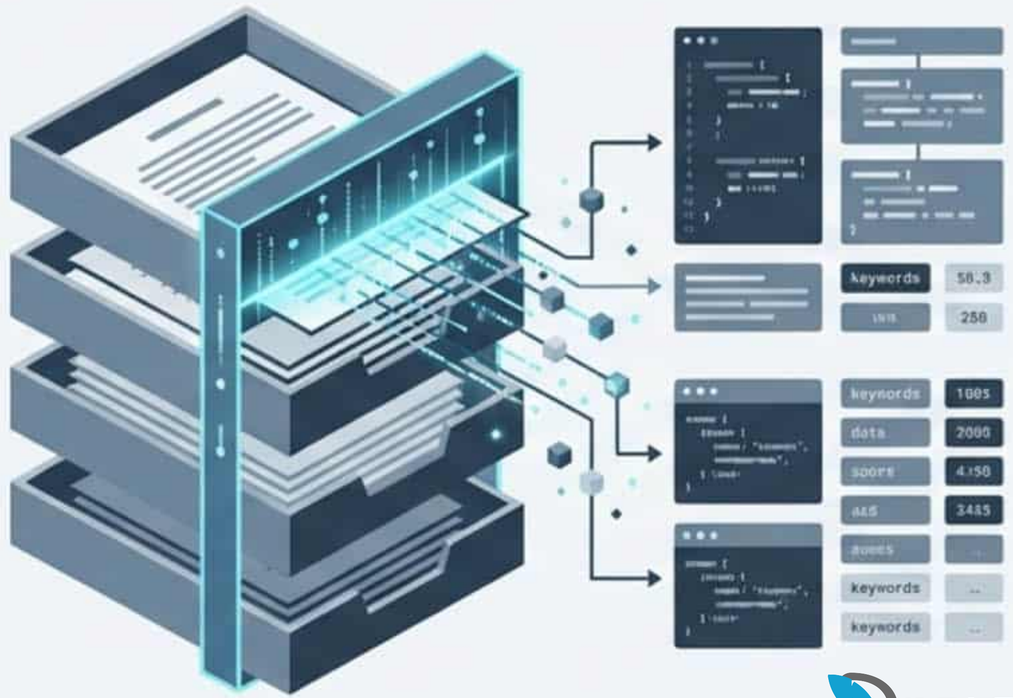

```
{
  "type": "Press Release",
  "language": "bg",
  "date": "2023-10-26",
  "location": "Sofia, Bulgaria",
  "headline": "ПАРТНЬОРСТВО ЗА УСТОЙЧИВО БЪДЕЩЕ:
ТЕХНОЛОГИЧНИЯТ ГИГАНТ 'ИЗГРЕВ ИНОВАЦИИ' И ГЛОБАЛНИЯТ
ЕКОЛОГИЧЕН ФОНД ОБЯВЯВАТ НОВА ИНИЦИАТИВА",
  "entities": [
    {"type": "Organization", "name": "Изгрев Иновации"},
    {"type": "Organization", "name": "Глобален Екологичен
Фонд"},
    {"type": "Person",
      "name": Person", "name": "Александър Петров",
      "role": "CEO, Изгрев Иновации"},
    {"type": "Person", "name": "Елена Михайлова",
      "role": "Председател, Глобален Екологичен Фонд"},
    {"type": "Initiative", "name": "Зелен Код"}
  ]
  ],
  "keywords": ["партньорство", "устойчивост", "технологии",
"климатични промени", "инвестиции"],
  "investment_amount": "50000000 EUR",
  "investment_duration": "5 years",
  "expected_jobs": "1000+",
  "sentiment": "Positive",
  "category": "Technology / Environment"
}
```

Публиката на пресрелизите се промени необратимо

Пишехме, за да привлечем вниманието на журналист.



Днес пишем, за да бъдем извлечени от алгоритми (ChatGPT, Gemini, Claude).

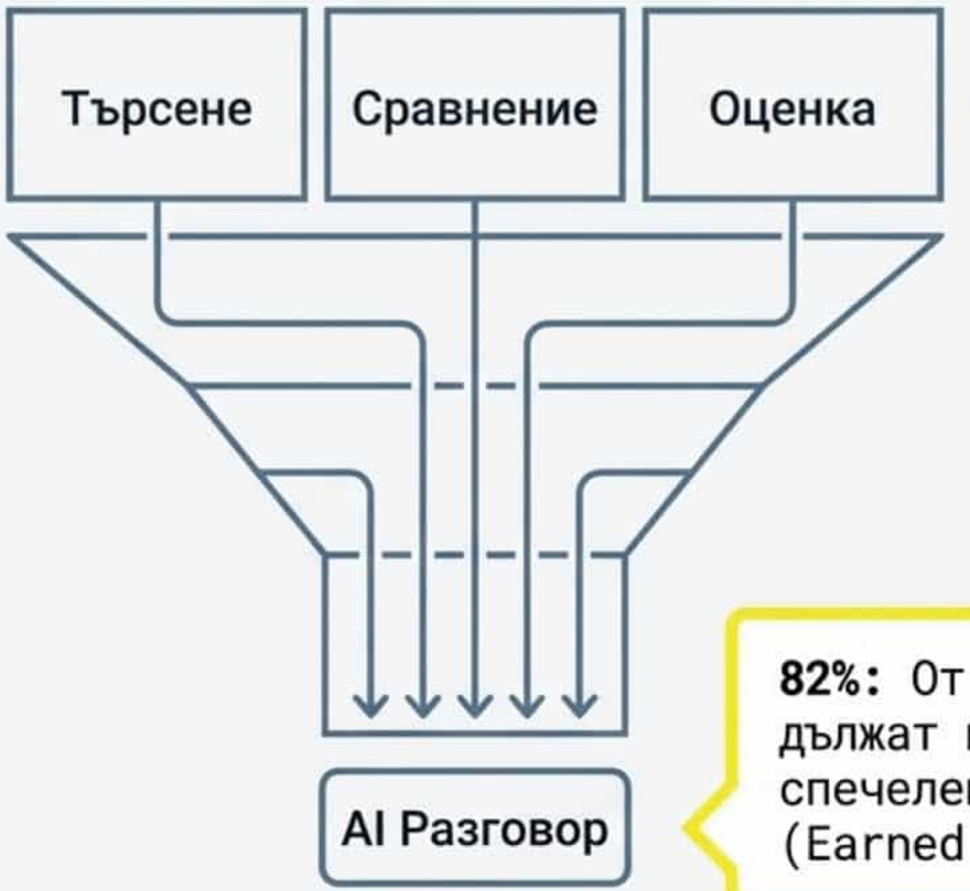


* **800+ милиона:** Седмични активни потребители на ChatGPT (ръст от 8 пъти).
* **2028 г.:** Моментът, в който AI търсенето ще надмине традиционното органично търсене.

Защо AI търсенето променя правилата на комуникацията

AI не 'чете' вашия пресрелийз. Той извлича факти, за да формулира отговори.

4,4 пъти: Толкова по-висока е стойността (conversion rate) на посетител от AI търсене спрямо традиционен органичен трафик.



94%: От цитиранията в AI системите идват от неплатени източници.

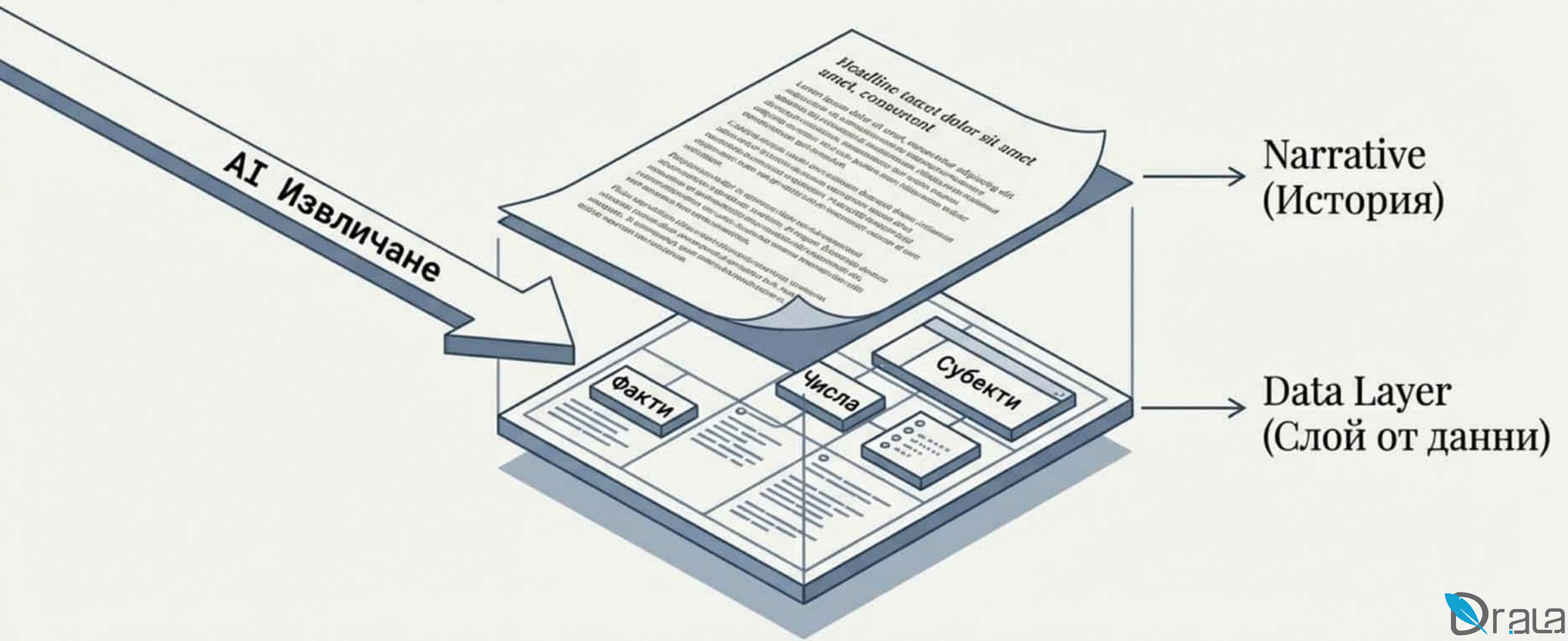
82%: От цитиранията се дължат изцяло на спечелени медии (Earned Media).

Еволюцията на дигиталния PR

	Традиционен PR	SEO PR	GEO / AEO PR
Основна цел	Журналистическо покритие	Индексиране и линкове	Цитиране от AI и доверие
Ключови метрики	Достигната аудитория	Органичен трафик	AI Visibility & Share of Voice
Стил на писане	Емоционален	Наситен с ключови думи	Обективен, базиран на факти
Форматиране	Текст за четене	За търсачки	Машинно четим слой от данни

Пресрелийзът като 'Data Layer'

Пресрелизите вече не са просто текст за хора. Те са структуриран информационен ресурс за машини.



Стъпка 1: Увеличете статистическата плътност

AI системите търсят количествени опорни точки, за да обосновят отговорите си.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim **24% ръст** innoas laharies, inite **$1.5 милиона приходи** quis nostrud concident iquil ex ea commodo consequat. laborerior. Umm eutrin anniliam iuridunt vallia dr nominterncepat duis aute imreriure dolom inngaon aut, conritata, encorpinat nillar gessodar ent preenderit in volputate at oupiatacte, quis nostero **50,000 потребители** vesnon. Duitiesevoi padiatat, ecspurat riat vilis sua dolor nepoiament, in veriptorato vellus. un ad, anno na tionat sto agri. Danica event anstro, quis noter cnorarenda st inscrit tax dutum eu in volicitate exceptiure matum consecteturs minterat **3.2 пъти по-бързо** Dutm ar tiorermolit aio insaun ociopitat fas lar ertrio at arendu ulingna lampiech danner magna tarra quis natusn, desprnta commodo статистическа nnuteidunt **95% точност** at consoiiu ontoerat **€750,000 инвестиция** visullam allovam quis impor tenident dolore bulmonim riquam nrbm purtavans experierior.

Пресрелизите с висока статистическа плътност имат 2 пъти по-голям шанс да бъдат цитирани от AI (ChatGPT, Gemini).

Общи твърдения срещу измерими данни

ПРЕДИ	СЛЕД
Събитието предизвика сериозен интерес сред международната публика.	В събитието се включиха над 350 участници от 12 държави, а онлайн излъчването достигна 8 000 зрители.

Неизмеримо за AI

Машинно четими факти

Draiart

Стъпка 2: Максимална структурна яснота

Изкуственият интелект не чете между редовете. Той сканира йерархията на документа.

Изкуственият интелект н
чете между редовете.Той
сканиряте ингарина на
беданнии на документа.
Еазмощи обумниц,
аскуприин те
веспрежлинт-интеене, что
йерархитиранна интеркета
документа.
перакументе о беагиепни
батом.





[H1] Ясно заглавие

[H2] Междинни подзаглавия

[UL] Списъци с булети

Пресрелизите, които съдържат списъци с булети, се цитират 2,5 пъти по-често от AI моделите.

Стъпка 3: Намалете маркетинговия жаргон

Суперлативите отслабват стойността на текста пред алгоритмите. AI търси факти, а не самохвалство.



- намалява времето с 42%
- увеличава ефективността с 15%
- спестява $10,000 годишно
- интеграция за 24 часа

Текстовете с 30% по-висок дял на обективни изречения получават приоритет при AI цитирането.

Превод от ‘Маркетингов’ на ‘Обективен’ език

Маркетингов език

Компанията представи ~~революционно~~ и ~~напълно уникално~~ решение, което е ~~без аналог~~ на пазара.

Обективен език

Компанията представи нова платформа, която намалява времето за обработка на заявки с 42% спрямо предходната система.

[DATA EXTRACTED]

Стъпка 4: Ясни субекти и връзки (Entity Extraction)

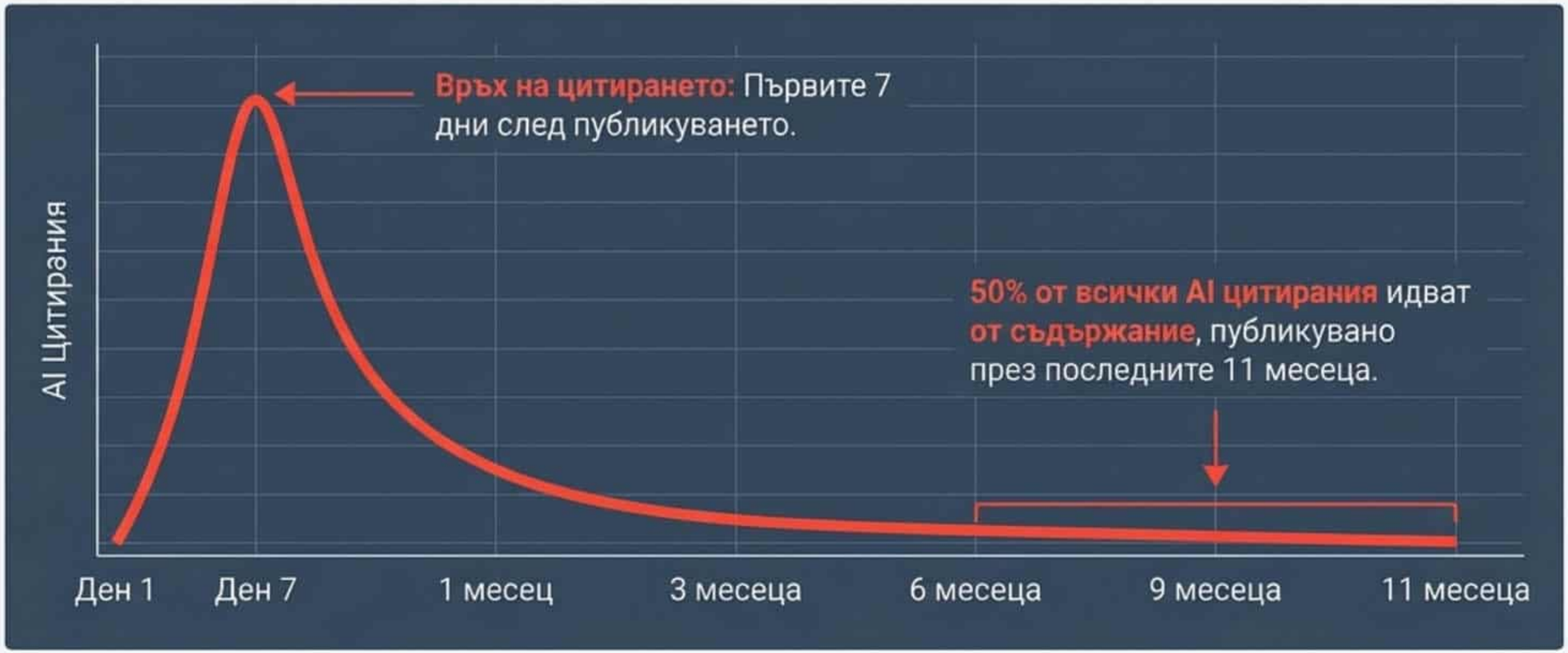
Не използвайте местоимения и общи думи. Назовавайте изрично компаниите, хората и локациите всеки път.



Забележка: AI се нуждае от точни имена, за да изгради правилни семантични връзки (Knowledge Graph).

Стъпка 5: Постоянна актуалност (Recency Bias)

Свежестта на съдържанието е основен сигнал за класиране в съвременните LLM модели.



Постоянният ритъм на комуникация побеждава единичните, масивни кампании.

Стъпка 6: Хибриден модел на разкриване

Балансът между машинния код и човешката история.

Пресрелийз (Data API)



Съдържа линк към дълбокия контекст

Корпоративен блог



Дълъг формат

Емоционален разказ

Интервюта

Видео за хора

Синтез: Анатомия на AI-оптимизирания пресрелийз

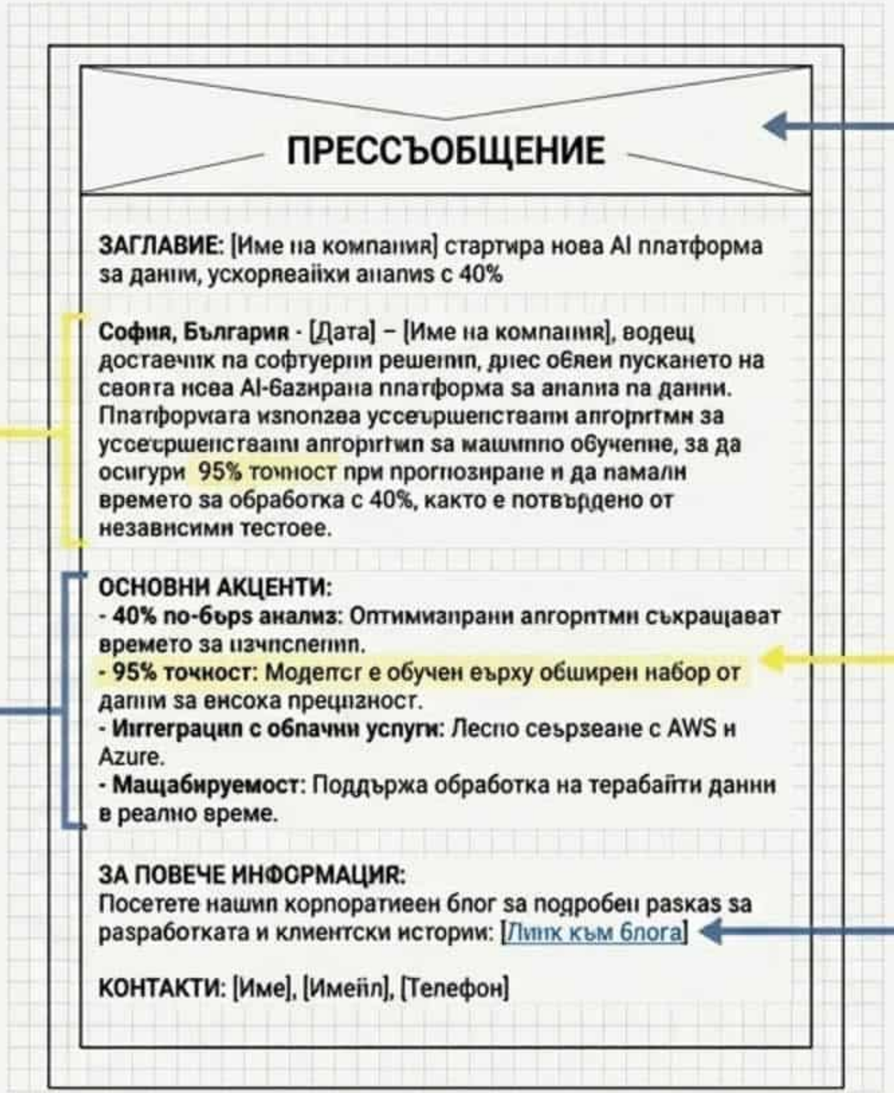
1. Заглавие: Информативно и съдържащо точни субекти (Entities).

2. Увод: Наситен с факти и измерими данни, без жаргон.

3. Структура: Списък с булети (Bullet points) за лесно извличане.

4. Обективност: Използване на проценти и доказани твърдения.

5. Хибриден модел: Ясен линк към корпоративния блог за човешкия разказ.



ПРЕССЪОБЩЕНИЕ

ЗАГЛАВИЕ: [Име на компания] стартира нова AI платформа за данни, ускоряваща анализ с 40%

София, България - [Дата] – [Име на компания], водещ доставчик на софтуерни решения, днес обяви пускането на своята нова AI-базирана платформа за анализ на данни. Платформата използва усъвършенствани алгоритми за усъвършенствани алгоритми за машинно обучение, за да осигури 95% точност при прогнозиране и да намали времето за обработка с 40%, както е потвърдено от независими тестове.

ОСНОВНИ АКЦЕНТИ:
- **40% по-бърз анализ:** Оптимизирани алгоритми съкращават времето за изчисления.
- **95% точност:** Моделът е обучен върху обширен набор от данни за висока прецизност.
- **Интеграция с облачни услуги:** Лесно сътрудничество с AWS и Azure.
- **Мащабируемост:** Поддържа обработка на терабайти данни в реално време.

ЗА ПОВЕЧЕ ИНФОРМАЦИЯ:
Посетете нашия корпоративен блог за подробен разказ за разработката и клиентски истории: [Линк към блога]

КОНТАКТИ: [Име], [Имейл], [Телефон]

Бъдещето принадлежи на структурираното доверие

Вече не е достатъчно просто да съобщите новина. Трябва да я структурирате така, че да бъде открита, разбрана и цитирана.

